

附件 1

## 2025 广东建筑产业现代化发展大会 有关事项

一、大会时间：2025 年 11 月 27 日

同期论坛：2025 年 11 月 27 日 - 29 日

二、活动地点：广州广交会展馆

三、活动议程：以后期公布议程为准

四、参会报名：参会参观不收取任何费用，后期可以通过官方小程序或者现场扫码登记进场。

五、展览展示：参展单位可展示品牌形象、专业特长、服务产品及成功案例等，通过组织参观、商务对接、专题研讨等一系列配套活动，助力参展单位宣传品牌、项目推进、加强合作、拓展市场等。

六、商务服务：大会活动提供系列商务服务，如宣传推广、商务洽谈、项目推介等。如有意利用大会平台开展推广或商务活动，可与大会工作组联系。

七、项目签约：大会议程安排产业链签约活动，参展企业可联系大会工作组，由工作组统一安排协调。

# 广东国际建筑产业博览会（工程交易会） 有关事项

## 一、展览时间

布展时间：2025年11月25日-26日

展览时间：2025年11月27日-29日

## 二、展览地点

广州广交会展馆

## 三、展区设置及展示范围

**1. 建筑业企业投身“百千万工程”成果展区：**“央企带头、国企参与、民企跟进”多方力量参与，建造方式先进、示范效果好、经济社会环境效益高的建筑业企业投身“百千万工程”项目，展示在助力“百千万工程”中的典型、示范项目成果。

**2. 建筑业企业品牌展区：**展示建筑业企业的综合品牌实力，包括新技术、新经验、新装备、新产品、新成果等。

**3. 城市更新与建筑改造展区：**城市规划、城市更新、住房保障、商业投资、城市交通建设、产业园区建设、“好房子”高品质住宅、旧城改造技术、加固修复方案等。

**4. 地市建筑业转型发展先行展区：**广东省各地市建筑业转型升级发展成果、建筑业产业融合，新技术、新产品、新材料推广应用，示范性精品工程，产教融合与人才建设等。

**5. 智能建造与新型建筑工业化展区：**智能建造技术与装备、智能建筑机器人、物联网工程设备、无人机、测量仪器、BIM、

大数据及可视化系统解决方案、AI 建筑设计工具、智慧工地、智能穿戴设备、装配式技术、MIC 建筑、PC 构件、装配式钢结构等。

**6. 工程勘察设计展区：**工程勘察、方案设计、专业设计等。

**7. 工程建设服务展区：**造价咨询、监理、检测鉴定等。

**8. 绿色新型材料设备综合展区：**绿色建材、建筑电气、给排水、消防、通风、玻璃幕墙、门窗、天花、轻质隔墙板、墙体饰面、防水、照明、弱电智能、装饰集成、停车场系统、建筑装备、建筑模板与脚手架等。

#### **四、展区活动**

本届大会活动围绕“大建设”体系，进一步提高产业链上下游衔接频率，深化开拓工程建设领域全链条产业交易市场。届时，将大力邀请全省范围内住建、交通、水利、能源、轨道等领域政府部门、事业单位、建设方，优质地产开发企业，央企、地方国企总承包企业。将持续加大宣传推广力度，吸引更多省外业内观众，以及非特定性建设单位等。

**1. 领导嘉宾巡展：**邀请各级政府有关领导，央企、地方国企负责人，行业专家巡展交流。

**2. 建筑产业链签约活动：**涵盖建设、施工、工程服务、数字科技、智能装备、新材料、金融等产业链上下游企业现场分批次进行战略或项目合作签约。

**3. 供需对接活动：**设置供采交流对接功能区，产业链上下游供需双方需求对接。

**4. 品牌和企业推广活动：**邀请重点参展企业组织品牌和企业推广活动，展示企业重点项目、科技创新、先进技术和产品，邀请与会政府部门、金融机构及产业链相关企业参加。

**5. 商务推介活动：**设置推介专题活动区，为部分地市提供招商引资推介平台，促进区域合作与协调发展。

## **五、参展费用**

1. 光地展位：1200 元/m<sup>2</sup>，展位规格 36 m<sup>2</sup>、45 m<sup>2</sup>、54 m<sup>2</sup>。

备注：室内光地展位，展期 5 天（含 2 天布展，3 天展览），不提供任何展具及设施。由参展商自行安排展台设计搭建，展馆收取的特装管理费及水电费等均由参展商自行承担。

2. 标准展位：9 m<sup>2</sup>，13500 元/个；18 m<sup>2</sup>，27000 元/个；包含洽谈桌椅、接待台、射灯、地毯、照明插座等基础设施。